

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма



## **Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины:	Территориальное развитие туризма
По направлению подготовки:	43.03.02 «Туризм»
Профиль подготовки:	Технология и организация туристских и экскурсионных услуг
Год набора	2023, 2024, 2025, 2026

Составитель:  
Канд. филол. н., доцент  
Садыкова Э. Р.

Казань

## Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
  2. Место дисциплины в структуре ОПОП
  3. Требования к результатам освоения дисциплины
  4. Структура и содержание дисциплины
    - 4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
    - 4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
    - 4.3 Планы практических и семинарских занятий
  5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
  6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
  8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине
- Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
- Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью изучения дисциплины** является формирование у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), необходимых для понимания механизмов территориального развития и продвижения туристического потенциала территорий.

### **Задачи дисциплины:**

1. Освоить технологии выявления территориальной идентичности и ее раскрытия при продвижении туристического бренда.
2. Овладеть механизмами продвижения туристического потенциала территорий.
3. Научиться ориентироваться в терминологии, касающейся территориального развития.
4. Научиться оценивать туристическую привлекательность территории, используя современные методы оценки.

### **После освоения данной дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- основные методы проектного планирования в рамках процесса конструирования бренда территории и его продвижения

#### **Уметь:**

- создавать концепт территориальных брендов
- разрабатывать комплекс мероприятий продвижения спроектированного территориального бренда с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий
- проводить оценку эффективности действующего бренда территории и его продвижения

#### **Владеть:**

- инструментами брендинга территорий
- понятийным аппаратом в области нематериальных активов территории
- инструментами оценки имиджа территориального бренда
- инструментами количественного и качественного изучения информационного поля территориальных брендов
- методами оценки эффективности устойчивого развития и продвижения туристских территорий

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. До начала изучения дисциплины «Территориальное развитие туризма» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций, полученных в результате изучения обеспечивающих дисциплин.

Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

### Обеспечивающие учебные дисциплины

↓  
История России  
География туризма  
Сервисная деятельность  
Специальные виды туризма  
Технология и организация внутреннего туризма  
Туристско-рекреационное ресурсоведение

### Территориальное развитие туризма

### Обеспечиваемые учебные дисциплины

↓  
Производственная практика (преддипломная практика)

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению Туризм:

**ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием сквозных технологий**

**ПК-9. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма**

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

#### Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
<b>Компетенция ПК-3</b>	
<b>ПК-3.1</b> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе сквозных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>ПК-3.1 3.8</b> Знает основные методы проектного планирования в рамках процесса конструирования бренда территории и его продвижения. <b>ПК-3.1 У.13</b> Умеет разрабатывать комплекс мероприятий продвижения спроектированного территориального бренда с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий <b>ПК-3.1 В.13</b> Владеет инструментами брендинга территорий.

Компетенция ПК-9	
<b>ПК-9.1</b> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	<b>ПК-9.1 3.3</b> Знает методы и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма <b>ПК-9.1 У.2</b> Умеет проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

##### 4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному обучению составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Модульная разбивка учебной дисциплины (очное обучение)					
Направление: Туризм Дисциплина: Территориальное развитие туризма					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа очная	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции очная	практика очная			
<b>Модуль 1: Введение в систему формирования туристских территорий</b>					
<b>Тема 1:</b> Понятия «территория», «развитие территории», «туристские территории»	2	-	2	4	ПК-3.1
<b>Тема 2:</b> Современные тенденции и перспективы развития туристских территорий в мире	2	2	6	10	ПК-3.1
<b>Модуль 2: Механизмы развития туристских территорий</b>					
<b>Тема 1:</b> Планирование развития и продвижения туристских территорий	4	2	10	16	ПК-3.1 ПК-9.1
<b>Тема 2:</b> Город как туристские дестинации	2	2	6	10	ПК-3.1 ПК-9.1
<b>Тема 3:</b> Туристская и обеспечивающая инфраструктура территории, оценка качества функционирования	2	1	4	7	ПК-3.1 ПК-9.1

Модульная разбивка учебной дисциплины (очное обучение)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Территориальное развитие туризма					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа очная	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции очная	практика очная			
<b>Тема 4</b> Туристско-рекреационный кластер	4	2	6	12	ПК-3.1 ПК-9.1
<b>Подготовка к зачету</b>			11	11	ПК-3.1 ПК-9.1
<b>ИТОГО:</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>45</b>	<b>72</b>	

Модульная разбивка учебной дисциплины (заочное обучение)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Территориальное развитие туризма					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа очная	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции очная	практика очная			
<b>Модуль 1: Введение в систему формирования туристских территорий</b>					
<b>Тема 1:</b> Понятия «территория», «развитие территории», «туристские территории»	2		13	15	ПК-3.1
<b>Тема 2:</b> Современные тенденции и перспективы развития туристских территорий в мире		2	13	115	ПК-3.1
<b>Модуль 2: Механизмы развития туристских территорий</b>					
<b>Тема 1:</b> Планирование развития и продвижения туристских территорий . Город как туристская дестинация	2		13	15	ПК-3.1 ПК-9.1
<b>Тема 2:</b> Туристская и обеспечивающая инфраструктура территории, оценка качества функционирования. Туристско-рекреационный кластер	2		13	15	ПК-3.1 ПК-9.1

Модульная разбивка учебной дисциплины (заочное обучение)					
Направление: Туризм					
Дисциплина: Территориальное развитие туризма					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоятельная работа очная	Всего часов	Индикаторы компетенции
	лекции очная	практика очная			
<b>Подготовка к зачету</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	ПК-3.1 ПК-9.1
<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>64</b>	<b>72</b>	

### Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный курс разбит на 2 логически завершенных и взаимосвязанных между собой модуля:

**Модуль 1.** «Введение в систему формирования туристских территорий» включает в себя изучение двух учебных тем, по завершению которых студенты должны:

*Знать:*

- основные методы исследований различных видов, проводимых в целях выявления территориальной идентичности.

*Владеть:*

- понятийным аппаратом в области нематериальных активов территории

*По результатам Модуля 1 проводится устный опрос.*

**Модуль 2.** «Механизмы развития туристских территорий» включает в себя изучение четырех учебных тем, по завершению которых студенты должны:

*Уметь:*

- разрабатывать концепцию продвижения туристского продукта с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий.
- строить логические схемы брендинга города.

*Владеть:*

- понятийным аппаратом в области нематериальных активов территории

- методами оценки эффективности устойчивого развития и продвижения туристских территорий

*По результатам Модуля 2 проводится устный опрос.*

#### 4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

## **Модуль 1**

### **Тема 1**

#### **Понятия «территория», «развитие территории», «туристские территории»**

Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий. Структурная модель туристского комплекса территорий. Туристский потенциал территорий. Цепочка ценностей туристской дестинации. Цели маркетинга территорий. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии. Модели конкурентоспособности дестинации.

### **Тема 2**

#### **Современные тенденции и перспективы развития туристских территорий в мире**

Экономические и социальные факторы развития туристских территорий. Психографическая модель поведения потребителей в туризме (аллоцентрики и психоцентрики). «Идеальная модель» жизненного цикла дестинации. Модели управления развитием туристских территорий. Сценарии развития туристских дестинаций. Динамика качества жизни и развития территорий в русле развития туризма в мире.

## **Модуль 2**

### **Тема 1**

#### **Планирование развития и продвижения туристских территорий**

Концепция, структура и технологии региональной программы развития туризма. Экспертиза проекта региональной программы развития туризма. Принятие и реализация региональной туристской программы. Оценка эффективности и результаты реализации программ развития туризма. Кризисное управление туристскими территориями. Частно-государственное партнерство развития туристских территорий. Организация работы туристско-информационного центра, туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде. Событийный маркетинг в продвижении туристских территорий. Роль туристских выставок регионального, национального и международного уровня в развитии туризма региона.

### **Тема 2**

#### **Город как туристские дестинации**

Концепция городской идентичности в развитии городского бренда. Роль туризма в развитии городской среды и культуры. Внутренний маркетинг: продвижение образа города в местном сообществе. Концепция «доброжелательного города». Города-бренды международного туризма. Управление городскими пространствами, инфраструктурой гостеприимства. Информационная политика города – туристской дестинации. Городские праздники и уникальные события в структуре городского бренда. Инвестиции в городской бренд, потенциал и риски муниципального управления туризмом.



### **Тема 3**

#### **Туристская и обеспечивающая инфраструктура территории, оценка качества функционирования**

Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий. Диагностика и мониторинг туристской привлекательности территорий. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика. PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий. Прогноз динамики туристских потоков. Ёмкость регионального туристского рынка. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ). Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов. Оценка потенциала новых видов туризма.

### **Тема 4**

#### **Туристско-рекреационный кластер**

Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса. Предмет, цели, задачи, содержание дисциплины, методы изучения, требования к знаниям, умениям и навыкам, формы самостоятельной работы и контроля. Теория и методика формирования кластеров. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. Методология классификационных построений при работе над кластеризацией туристских территорий. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров. Построение дерева классификации туристских кластеров. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное.

#### **4.3. Планы практических и семинарских занятий**

##### **Практическое занятие № 1**

к теме «Современные тенденции и перспективы развития туристских территорий в мире»

##### **Сценарий занятия (семинар)**

- Выступление студентов с докладами на темы:
  1. Крупные туристские макрорегионы мира.
  2. Туристские субрегионы: отдельные страны или группы стран.
  3. Туристские районы: географические и административные единицы (края, области, земли, округа и прочее).
  4. Туристские зоны и субзоны: часть территории, на которой расположено несколько тур.центров.
  5. Туристский центр: город, район, поселок, дестинация.
- Коллективное обсуждение озвученных тем

##### **Практическое занятие № 2**

к теме «Планирование развития и продвижения туристских территорий»

##### **Сценарий занятия (решение ситуационных задач):**

**Кейс:** «Системный подход в управлении развитием туристских территорий»

**Цель** – выявить способность обоснования управленческих решений на основе данных анализа туристского рынка

**Дано:** управление устойчивостью и развитием территорий объединяет несколько целей, среди которых такие как

- формирование и развитие инвестиционной привлекательности
- привлечение туристов
- вовлечение субъектов бизнеса в программы развития туризма
- развитие экономических связей туристских и нетуристских отраслей
- расширение территориального охвата
- стимулирование развития новых видов туризма
- кризисное регулирование туристской территории.

**Задание:** составить таблицу, в которой будут представлены методы, инструменты и показатели результатов деятельности, соответствующей поставленной цели.

**Пример**

Цели маркетинга территорий	Методы	Инструменты	Показатели результатов деятельности
Формирование и развитие инвестиционной привлекательности: 1 этап – оценка	Методы экспертных оценок, прогнозирование	Методика «Шкала узнавания/отношения»	Получение результатов о привлекательности территории как туристского бренда
Привлечение туристов	Событийный маркетинг	Разработка событийного календаря региона	Количество просмотров на веб-странице, откликов бизнес-партнеров
И т.п			

**Практическое занятие № 3**

к теме «Город как туристские дестинации»

**Сценарий занятия (решение ситуационных задач):**

**Кейс:** «Развитие аттрактивности города»

**Цель** – выявить способность оценить маркетинговое решение

**Факт:** В Праге одним из любимых зрелищ туристов является наблюдение за фонарщиками, которые ежедневно зажигают уличные фонари. Власти города включили в развлечение интерактивный компонент: можно нарядиться в костюм фонарщика и зажечь фонарь.

**Задание:**

1. Объясните интерес туристов к процессу зажигания фонарей.

2. Оцените ход властей по привлечению туристов к зажиганию фонаря.
3. Определите примерную стоимость такого решения с точки зрения экономических, организационных и информационных затрат. Сделайте вывод об эффективности затрат.
4. Предложите рекомендации по развитию этого аттракциона.

#### **Практическое занятие № 4**

к теме «Туристская и обеспечивающая инфраструктура территории, оценка качества функционирования»

##### **Сценарий занятия (семинар)**

- Выступление студентов с докладами на темы:
  6. Прогноз динамики туристских потоков.
  7. Ёмкость регионального туристского рынка.
  8. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ).
  9. Методика оценки эстетической привлекательности ландшафтов.
  10. Оценка потенциала новых видов туризма.
- Коллективное обсуждение озвученных тем

#### **Практическое занятие № 5**

к теме «Туристско-рекреационный кластер»

##### **Сценарий занятия (семинар):**

- Выступление студентов с докладами на темы:
  1. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.
  2. Отраслевой и межотраслевой подходы к оценке развития и влияния туризма дестинации.
  3. Идентификация (установление границ и характеристик) туристского кластера и оценка его жизнеспособности.
  4. Государственные, коммерческие и некоммерческие институты поддержки развития туристского кластера.
  5. Использование прямых и косвенных показателей развития кластера.
  6. Проблемы и перспективы развития туристского кластера.
  7. Продуктивность кластерного подхода к оценке развития туристских территорий.
- Коллективное обсуждение озвученных тем

#### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, которые оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль за ходом и результатами самостоятельной работы студента осуществляется в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент должен проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

## Темы для самостоятельного изучения

1. Общая характеристика туристских зон России: Европейский север, Центр России, Юг России, Юг Сибири и Дальнего Востока, Азиатский Север.
2. Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны.
3. Национальные парки и резервации. Тематические парки.
4. Культурное наследие: памятники, ансамбли, достопримечательные места.
5. Природное наследие: заповедники, национальные парки, природные парки
6. Климат Татарстана.
7. Рельеф Татарстана.
8. Водные объекты Татарстана.
9. Флора и фауна Татарстана.
10. Транспортная инфраструктура Татарстана.
11. Рекреационные объекты Татарстана
12. Учреждения культуры Татарстана.
13. Исторические памятники Татарстана

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643>

### Дополнительная:

1. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519394>
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513609>

**Дополнительная:**

3. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13125-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519026>

**Интернет-ресурсы, информационные справочные системы и профессиональные базы данных:**

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
2. <https://urait.ru> Образовательная платформа
3. <https://russia.travel/> Национальный туристический портал
4. <https://tourism.gov.ru/> Федеральное агентство по туризму

**6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

**7. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине**

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончании изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене (зачете).

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + \dots + M_n}{n} \times 0,6$$
, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$$З = К \times 0,4$$
, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$$И = C + З + П$$
, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

## Оценка уровня сформированности компетенций ПК-3, ПК-9

**СПОСОБЕН РАЗРАБАТЫВАТЬ И ПРИМЕНЯТЬ ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СКВОЗНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**СПОСОБЕН НАХОДИТЬ, АНАЛИЗИРОВАТЬ И ОБРАБАТЫВАТЬ НАУЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

**в части дисциплины «Территориальное развитие туризма»**

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	<b>Пороговый уровень (как минимально допустимый) (от 60 до 70 баллов)</b>	<b>Знает:</b> - основные методы проектного планирования в рамках процесса конструирования бренда территории и его продвижения <b>Умеет:</b> - создавать концепт территориальных брендов - разрабатывать комплекс мероприятий продвижения спроектированного территориального бренда с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий - проводить оценку эффективности действующего бренда территории и его продвижения	Выступление на семинаре Решение ситуационных задач Зачет
2	<b>Базовый уровень (относительно порогового уровня)</b>	<b>Знает:</b>	Выступление на семинаре. Решение ситуационных задач Зачет

	(От 71 до 85 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы проектного планирования в рамках процесса конструирования бренда территории и его продвижения</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать концепт территориальных брендов</li> <li>- разрабатывать комплекс мероприятий продвижения спроектированного территориального бренда с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий</li> <li>- проводить оценку эффективности действующего бренда территории и его продвижения</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами брендинга территорий</li> <li>- понятийным аппаратом в области нематериальных активов территории</li> <li>- инструментами оценки имиджа территориального бренда</li> <li>- инструментами количественного и качественного изучения информационного поля территориальных брендов</li> <li>- методами оценки эффективности устойчивого развития и продвижения туристских территорий</li> </ul>	
3	<p><b>Повышенный уровень (относительно порогового уровня)</b> (От 86 до 100 баллов)</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы проектного планирования в рамках процесса конструирования бренда территории и его продвижения</li> </ul>	<p>Выступление на семинаре. Решение ситуационных задач Зачет</p>



		<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать концепт территориальных брендов</li> <li>- разрабатывать комплекс мероприятий продвижения спроектированного территориального бренда с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий</li> <li>- проводить оценку эффективности действующего бренда территории и его продвижения</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами брендинга территорий</li> <li>- понятийным аппаратом в области нематериальных активов территории</li> <li>- инструментами оценки имиджа территориального бренда</li> <li>- инструментами количественного и качественного изучения информационного поля территориальных брендов</li> <li>- методами оценки эффективности устойчивого развития и продвижения туристских территорий</li> </ul>	
--	--	---	--

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**  
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Территориальное развитие туризма»

направление подготовки: Туризм

профиль подготовки: Технология и организация туристских и экскурсионных услуг

## **Содержание**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
  - 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
    - 2.1.1 Выступление на семинар
    - 2.1.2 Ситуационные задачи
  - 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
    - 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
    - 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<div> <div>Формы контроля</div> <div>Формируемые компетенции и их индикаторы</div> </div>	ПК-4	ПК-9
	ПК-3.1	ПК- 9.1
<b>Формы текущего контроля</b>		
выступление на семинаре	З-8 У-13	З-3
ситуационные задачи	З-8 У-13 В-13	З-3 У-2
<b>Формы промежуточного контроля</b>		
зачет	З-8 У-13 В-13	З-3 У-2

## 2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

### 2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

#### 2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам управления персоналом туристского предприятия.

#### Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути организации процесса управления персоналом туристского предприятия.

#### Примерные вопросы на проверку знаний

1. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.
2. Отраслевой и межотраслевой подходы к оценке развития и влияния туристских дестинаций.

3. Идентификация (установление границ и характеристик) туристского кластера и оценка его жизнеспособности.
4. Государственные, коммерческие и некоммерческие институты поддержки развития туристского кластера.
5. Использование прямых и косвенных показателей развития кластера.
6. Проблемы и перспективы развития туристского кластера.

#### **Критерии оценивания выступления на семинаре**

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

#### **2.1.2. Ситуационные задачи**

##### ***Пример ситуационной задачи.***

**Кейс:** «Системный подход в управлении развитием туристских территорий»

**Цель** – выявить способность обоснования управленческих решений на основе данных анализа туристского рынка

**Дано:** управление устойчивостью и развитием территорий объединяет несколько целей, среди которых такие как

- формирование и развитие инвестиционной привлекательности
- привлечение туристов
- вовлечение субъектов бизнеса в программы развития туризма
- развитие экономических связей туристских и нетуристских отраслей
- расширение территориального охвата
- стимулирование развития новых видов туризма
- кризисное регулирование туристской территории.

**Задание:** составить таблицу, в которой будут представлены методы, инструменты и показатели результатов деятельности, соответствующей поставленной цели.

##### **Пример**

Цели маркетинга территорий	Методы	Инструменты	Показатели результатов деятельности
----------------------------	--------	-------------	-------------------------------------

Формирование и развитие инвестиционной привлекательности: 1 этап – оценка	Методы экспертных оценок, прогнозирование	Методика «Шкала узнавания/отношения»	Получение результатов о привлекательности территории как туристского бренда
Привлечение туристов	Событийный маркетинг	Разработка событийного календаря региона	Количество просмотров на веб-странице, откликов бизнес-партнеров
И т.п			

### **Критерии оценивания ситуационной задачи**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения ситуационных задач, применены теоретические знания. Ответ полный	100-90
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения кейсов, применены теоретические знания. Ответ полный	89-80
Ситуация понята студентом. Студент знает теорию, но слабо ее применяет на практике. Ситуационное задание выполнено частично.	79-70
Ситуация изучена и понята студентом. В ответе имеются существенные отступления от требований к выполнению задания. Ответ неполный.	69-60

## **2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля**

### **2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений**

#### **Вопросы к зачету**

1. Индустриальный и постиндустриальный подход к оценке развития территорий.
2. Структурная модель туристского комплекса территорий.
3. Туристский потенциал территорий.
4. Цепочка ценностей туристской дестинации.
5. Территория как самостоятельный проект и продукт туристской индустрии.
6. Потенциал и риски развития территории в русле динамики туризма.
7. Жизненный цикл развития туристских дестинаций
8. Сценарии развития туристских дестинаций.
9. Динамика качества жизни и развития территорий в русле развития туризма.
10. Содержание целей и задач регулирования развития туристских дестинаций.
11. Принципы регулирования развития туристских территорий.
12. Количественные и качественные оценки развития туризма, расчеты и аналитика.
13. PEST и SWOT анализ в оценке потенциала территорий.
14. Нормативно-правовые основы и административные решения регулирования развития туристских территорий.
15. Управление въездным и внутренним туризмом в регионе.
16. Экономические и социальные оценки развития туризма территорий.
17. Туризм в системе хозяйственно-экономических связей территории.
18. Отраслевой и межотраслевой подходы к оценке развития и влияния туристских дестинаций.
19. Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса.
20. Туризм как фактор становления и развития бренда региона.
21. Концепция, структура и технологии региональной программы развития туризма.
22. Экспертиза проекта региональной программы развития туризма.
23. Принятие и реализация региональной туристской программы.
24. Оценка эффективности и результаты реализации программ развития туризма.
25. Кризисное управление туристскими территориями.
26. Частно-государственное партнерство развития туристских территорий.
27. Организация работы туристско-информационного центра, туристского портала региона, комплексное продвижение дестинаций в электронной среде.
28. Событийный маркетинг в продвижении туристских территорий.
29. Роль туристских выставок регионального, национального и международного уровня в развитии туризма региона.
30. Взаимосвязь федеральных и региональных программ развития туризма в регионе.

## 2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыков

### Задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов

*Каждый студент должен описать сценарий развития туристического потенциала одного из районов Республики Татарстан*

#### Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европей- ская	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформиро- ванности комп.
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос зачета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на зачетный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. При этом студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.	A	100-96	зачтено	Повышенный уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задание выполнено правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	A	95-91	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задание выполнено верно, правильно. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	A	90-86	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент	B			Базовый уровень сформированности



владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.		85-81	зачтено	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	C	80-76	зачтено	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или выполнении заданий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	C	75-71	зачтено	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практических заданий и не может связать теорию с практикой.	D	70-66	зачтено	Пороговый уровень сформированности компетенций
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических заданий. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	E	65-61	зачтено	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	E	60	зачтено	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на зачетные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задания не выполнены.	F	Менее 60	Не зачтено	Компетенции не сформированы

